

ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА

ПРАЙС-ЛИСТ



Не является публичной офертой

Еженедельный выпуск (А3)

Тарифы на размещение рекламы в газете «Вечерняя Москва»
Действуют с 01 марта 2015г.

Стандартное размещение

Формат	Размер, мм	Стоимость с НДС
1	255x320, 255x305	500 320
1/2	255x150, 126x305	289 100
1/3	126x203, 255x100	195 290
1/4	255x71, 126x150	163 430
1/6	126x100, 169x71	106 790
1/8	126x71, 83x115	80 830
1/9	169x46, 83x100	66 434
1/12	126x46, 83x71	53 690

Premium position

Последняя полоса

Формат	Размер, мм	Стоимость с НДС
1/1	255x320	802 400



Наценки

Вид/позиция	Объем наценки
Вне рекламного блока	50%
Размещение на правой полосе	50%
Размещение в первой половине издания	50%
Один на развороте	100%
Размещение в телепрограмме	30%

Наценки распространяются на первую и последнюю полосы.
Наценки суммируются и распространяются в том числе и на все спецпроекты

Скидки

Количество публикаций	Формат от 1/12 до 1/4	Формат свыше 1/4
1-3	10%	20%
4-7	15%	25%
7 и более	20%	30%

Тираж 906 940 экз.
Сертифицирован Бюро тиражного аудита ABC